

Раздел II

1. Наименование работы: Пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни

Код работы  
в соответствии  
с региональным перечнем  
государственных  
услуг и работ

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>7</sup>	
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолют- ных величинах
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>					
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						Уровень удовлетворенности жителей объемом и качеством мероприятий, направленных на пропаганду физической культуры и спорта	Процент	001	100	100	100	± 10%	
						Проведение спортивных мероприятий	Единица	004	2	2	2	± 10%	